

ПОЛОЖЕННЯ ПРО ПРОГРАМУ ЛОЯЛЬНОСТІ ВІД ВЕНКОН

Даним Положенням регулюються правила та умови участі у Програмі Лояльності від компанії “Венкон”. Воно розповсюджується на покупців інтернет-магазину vencon.ua

1. ТЕРМІНИ ТА ПОНЯТТЯ

- 1.1. **“Програма Лояльності Венкон”** – це комплекс заходів за ініціативою Організатора, направлених на отримання й використання винагороди Учасником на спеціальних умовах, викладених у Положенні.
- 1.2. **“Організатор Програми”** – товариство з обмеженою відповідальністю “Експерт з кліматичної техніки”, що володіє правами на внесення змін чи припинення даної Програми.
- 1.3. **“Учасник Програми”** – фізична особа, яка ознайомившись із Правилами, зареєструвалась у Програмі та отримала підтвердження про участь від Організатора.
- 1.4. **“Офіційна вебсторінка Програми”** – це сторінка, на якій здійснюється інформування клієнтів про умови Програми Лояльності (<https://vencon.ua/ua/loyalty>).
- 1.5. **“Бонус”** – це умовна розрахункова одиниця, яка зараховується на індивідуальний рахунок Учасника як заохочення за співпрацю.
- 1.6. **“Бонусний рахунок”** – це віртуальна інформація про накопичення та рух бонусів Учасника.
- 1.7. **“Бонусна система”** – це система лояльності для зареєстрованих Учасників (клієнтів), згідно з якою при купівлі ними товарів чи послуг відбувається нарахування бонусів.
- 1.8. **“Винагорода”** – це знижка, яка надається Учаснику при купівлі товару чи послуги. Її розмір по відношенню до бонусів встановлюється Організатором.
- 1.9. **“Особистий кабінет”** – це електронний обліковий запис Учасника на ресурсі vencon.ua, що містить його особисті дані та інформацію про замовлення.
- 1.10. **“Особисті дані”** – це персональні відомості про Учасника для його персоналізації у Програмі.
- 1.11. **“Ідентифікатор Програми Лояльності”** – це індивідуальний клієнтський номер у базі даних Організатора, що співпадає з номером телефону Учасника і має бути підтвердженим при реєстрації в Програмі.
- 1.12. **“Call-центр”** – центр надання інформації з боку Організатора у телефонному режимі.

2. УМОВИ УЧАСТІ

- 2.1. До участі у Програмі Лояльності Венкон допускаються фізичні особи, яким виповнилося 18 років і які проживають в Україні.
- 2.2. Реєстрація, як і участь у Програмі Лояльності Венкон, безкоштовна. Долучитись до Програмі Лояльності Венкон можна, здійснивши покупку у мережі фірмових магазинів “Венкон” або однойменному інтернет-магазині, попередньо пройшовши самостійну онлайн-реєстрацію на ресурсі vencon.ua або за допомогою співробітників компанії із застосуванням Ідентифікатора.
- 2.3. Детальні умови Програмі Лояльності Венкон доступні для перегляду на офіційній [веб сторінці Програми](#).
- 2.4. Початком участі у Програмі Лояльності Венкон вважається дата першої транзакції, під час якої був використаний Ідентифікатор Учасника Програмі Лояльності Венкон.
- 2.5. Ідентифікатор Програмі Лояльності Венкон може бути використаний в усіх точках продажу Венкон та в інтернет-магазині vencon.ua. Він залишається активним протягом усього терміну дії Програмі Лояльності Венкон.
- 2.6. Ідентифікатор Програмі Лояльності призначений для персонального користування виключно у межах Програмі Лояльності Венкон. Права, надані ним, не підлягають передачі іншим особам. У випадку недотримання Учасником даної вимоги, Організатор вправі анулювати такий ідентифікатор Програмі Лояльності та бонуси, які він має.
- 2.7. Якщо номер телефону, що є Ідентифікатором, втрачено чи змінено, Учасник повинен звернутися до Організатора з метою оновлення даних.

3. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ ОРГАНІЗАТОРА

- 3.1. Організатор своєчасно розміщує на офіційній вебсторінці актуальну інформацію щодо Програмі Лояльності з урахуванням всіх нововведень та доповнень.
- 3.2. Організатор за власним бажанням та у будь-який час має право на внесення змін до Програмі або на її закриття шляхом оприлюднення відповідної інформації на вебсайті vencon.ua.
- 3.3. Організатор забезпечує зберігання, обробку та використання особистих даних, отриманих від Учасника, відповідно до чинного законодавства України в частині захисту персональної інформації, а Учасник, беручи участь у Програмі Лояльності Венкон, дає свою згоду Організатору на збір та обробку останнім своїх персональних даних.
- 3.4. Організатор здійснює періодичне інформування Учасника про стан його бонусного рахунку та можливість отримання винагороди. Оповіщення можливе електронною поштою, у месенджерах чи за допомогою послуг операторів мобільного зв'язку. Якщо повідомлення не відбулося внаслідок

незалежних від Організатора обставин, Організатор звільняється від відповідальності за наслідки відсутності повідомлення.

4. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ УЧАСНИКА

- 4.1. Ідентифікатор Програми Лояльності належить Учаснику Програми Лояльності.
- 4.2. Учасник, реєструючись у Програмі Лояльності, має надати достовірні дані. Повна відповідальність за їх точність та за наслідки, що можуть бути спричинені поданням недостовірної інформації, лежить на Учаснику. При цьому Учаснику надається право на захист особистої інформації відповідно до чинного законодавства України.
- 4.3. Реєстрацією у Програмі Лояльності Учасник автоматично підтверджує, що він добровільно погодився на участь, ознайомився з даними Правилами та повністю згоден з ними.
- 4.4. Учасник має право змінювати та доповнювати подану ним інформацію. У разі зміни даних (номеру телефону) він повинен своєчасно проінформувати про це Організатора. За будь-які негативні наслідки несвоєчасного повідомлення інформації відповідальність лежить на Учаснику.
- 4.5. Учасник надає згоду на отримання від Організатора або Партнера Організатора інформації, пов'язаної з Програмою Лояльності, у вигляді особистих повідомлень на електронну пошту, у месенджерах, за допомогою SMS чи телефонних дзвінків.
- 4.6. У разі закриття Програми Лояльності, Учасник має можливість використати наявні бонуси впродовж 2 місяців після попередження від Організатора.

5. НАРАХУВАННЯ БОНУСІВ

- 5.1. Бонуси починають нараховуватися на Бонусному рахунку Учасника Програми Лояльності після його реєстрації у Програмі Лояльності.
- 5.2. 1 Бонус відповідає 1 гривні. Кількість бонусів за один товар вказується на сторінці товару.
- 5.3. Бонуси нараховуються за умови придбання Учасником товарів та при розрахунку у готівковій або безготівковій формі із застосуванням Ідентифікатора.
- 5.4. Під час дії інших акцій або спеціальних пропозицій, можливе отримання додаткових бонусів (чи не отримання бонусів взагалі). Умови нарахування таких бонусів можуть відрізнятися від поданих Правил та повідомляються Організатором окремо.
- 5.5. Бонуси не нараховуються під час придбання товарів у кредит, за подарунковими сертифікатами, персональними знижками менеджерів ТОВ "Експерт з кліматичної техніки", при придбанні інжинірингових послуг,

клієнтських сервісів та у випадках, не передбачених даними Правилами або правилами інших акцій від Організатора.

- 5.6. Бонуси не нараховуються за покупки юридичними особами.
- 5.7. Бонуси:
- не можуть виражатися у грошовому еквіваленті та виплачуються у готівковій формі;
 - не конвертуються у будь-яку валюту;
 - не являються електронними грошима та не виконують їх функції;
 - не являють собою товар, тому їх не можна придбати за оплату.
- 5.8. При поверненні товару або його обміні на інший протягом 72 годин після підтвердження операції, буде проведено коригування суми бонусів на рахунку. Нараховані за відповідну покупку бонуси будуть анульовані або перераховані, виходячи з вартості нового товару. Використані бонуси будуть поновлені, якщо їх термін дії не закінчився.
- 5.9. При помилковому нарахуванні Організатор має право списати відповідну кількість Бонусів з рахунку Учасника. Відхилення покупки та будь-який прояв шахрайства з боку Учасника також тягнуть за собою анулювання Бонусів.
- 5.10. Організатор має право змінювати без попередження умови нарахування Бонусів.

6. ВИКОРИСТАННЯ БОНУСІВ

- 6.1. Використання бонусів можливе за Ідентифікатором, зареєстрованим відповідно до п.2.2 даного Положення, та відбувається відповідно до Правил.
- 6.2. Бонуси стають доступними для використання, починаючи з 15 (п'ятнадцятого) календарного дня після дня їх нарахування.
- 6.3. Бонуси можуть використовуватися Учасником у якості оплати частини вартості товару за одним замовленням, якщо інші обмеження не передбачені Організатором. Умови використання акційних Бонусів можуть відрізнитися від даних Правил. Організатор окремо встановлює такі правила та додатково їх повідомляє у відповідних каналах комунікації.
- 6.4. Бонуси не можуть бути використані під час придбання товарів у кредит чи за подарунковими сертифікатами, на придбання самих подарункових сертифікатів, інжинірингових послуг та клієнтських сервісів. Бонуси не можна використовувати на купівлю програмного забезпечення та інших товарів, на які діючим законодавством України встановлено нульовий або інший, відмінний від стандартного, розмір ставки ПДВ, або які взагалі звільнені від оподаткування ПДВ.
- 6.5. Товари чи групи товарів, на які можуть витрачатися Бонуси, Організатор встановлює самостійно та може на власний розсуд змінювати цей перелік. Розширення/скорочення переліку можливе у період проведення акцій та під

час дії спеціальних пропозиції. Кількість акційних Бонусів та порядок їх використання регулюється умовами акцій та пропозицій/цими Правилами.

- 6.6. Бонуси можуть використовуватися на оплату не більш як 30 (тридцяти) % від вартості одиниці товару на суму, що становить не менше 1 (однієї) гривні вартості цього товару. Невикористані Бонуси залишаються на Рахунку Учасника і можуть використовуватися при здійсненні покупок у подальшому. Термін дії Бонусів складає 1 рік.
- 6.7. Списання Бонусів з рахунку проводиться, якщо у Організатора є всі необхідні технічні умови для цього.
- 6.8. Наявні на рахунку Бонуси не є засобами платежу, не переводяться у грошові кошти та не видаються у готівковій чи будь-якій іншій формі Учаснику.
- 6.9. Організатор не несе відповідальності за дії Учасника у частині сплати податків чи виконання інших зобов'язань, пов'язаних з участю в Програмі.

7. ІНШІ УМОВИ

- 7.1. Програма Лояльності є довготерміновою.
- 7.2. Правила Програми Лояльності регулюються локальними актами та наказами керівництва Організатора, а також чинним законодавством України.
- 7.3. Організатор гарантує безумовне дотримання вимог законодавства України про захист персональних даних при отриманні, обробці, зберіганні та використанні особистої інформації Учасника.
- 7.4. Надаючи свої особисті дані при взаємовідносинах з Організатором у межах Програми, Учасник підтверджує свою однозначну згоду на обробку, зберігання та використання Організатором або іншою уповноваженою Організатором особою всіх без обмежень наданих ним даних, з метою реалізації даної Програми Лояльності, впровадження нової Програми Лояльності, дослідження споживчого попиту, а також у маркетингових, інформаційних чи рекламних цілях.
- 7.5. Організатор має право не допустити клієнта до участі в Програмі без пояснення причини свого рішення та без будь-яких наслідків для себе.
- 7.6. Організатор може відмовити Учаснику у нарахуванні чи списанні бонусів, якщо на момент взаємодії по незалежним від нього обставинам відсутня технічна можливість для цього.
- 7.7. Учасник вважається проінформованим про зміни у Програмі чи про її припинення, якщо відповідна інформація наведена в один з нижчезазначених способів:
 - опублікована на сайті чи в соціальних мережах;
 - надіслана йому електронною поштою, повідомленням у месенджерах чи за допомогою SMS;

- повідомлена під час спілкування по телефону чи у точці продажу.